

Ecole Nationale Supérieure
de la Photographie

ensp

FORMATION PROFESSIONNELLE CONTINUE

2012

Depuis 30 ans, l'École Nationale Supérieure de la Photographie (ENSP), établissement Public sous tutelle du Ministère de la Culture et de la Communication, dispense un enseignement de haut niveau pour former des photographes auteurs, des vidéastes et d'une manière plus générale des professionnels de l'image.

L'ENSP a ouvert un pôle de formation continue en 2007 afin de proposer des sessions de formation aux professionnels des métiers de l'image, aux artistes ainsi qu'aux passionnés de photographie.

La programmation pédagogique se base sur un apprentissage précis et complet des pratiques de la photographie contemporaine, combinant rigueur technique et réflexion théorique, conformément à ce qui, depuis son origine, caractérise l'ENSP.

L'équipe de la formation continue de l'ENSP est à votre écoute pour construire conjointement votre parcours de formation et de professionnalisation.

PROGRAMME 2012

Prise de vue : 9 modules

• De l'argentique au numérique / Initiation / 4 jours / Nouveau module	p. 4
• La prise de vue numérique / Initiation / 4 jours	p. 5
• Le portrait / Initiation / 4 jours / Nouveau module	p. 6
• La prise de vue numérique en studio / Perfectionnement / 4 jours	p. 7
• Le reportage photographique au reflex numérique / Perfectionnement / 4 jours	p. 8
• La photographie à la chambre / Initiation / 4 jours	p. 9
• Le paysage / Perfectionnement / 4 jours / Nouveau module	p. 10
• Le portrait de presse / Perfectionnement / 4 jours	p. 11
• Le portrait mis en scène / Spécialisation / 4 jours	p. 12

Traitement numérique de l'image : 7 modules

• Traitement des photographies avec Photoshop® Lightroom® (1) / Initiation / 4 jours / Nouveau module	p. 13
• Traitement des photographies avec Photoshop® Lightroom® (2) / Perfectionnement / 4 jours	p. 14
• Photoshop® pour la photographie (1) / Initiation / 4 jours	p. 15
• Photoshop® pour la photographie (2) / Perfectionnement / 4 jours	p. 16
• Le photo-montage numérique / Perfectionnement / 4 jours	p. 17
• La gestion des couleurs pour les photographes / Spécialisation / 3 jours	p. 18
• Du fichier à l'impression / Perfectionnement / 4 jours	p. 19

Diffusion de l'image : 9 modules

• Droit et photographie / Tout public / 3 jours	p. 20
• La commande photographique / Tout public / 4 jours	p. 21
• Le livre photographique avec InDesign® (1) / Initiation / 4 jours / Nouveau module	p. 22
• Le livre photographique avec InDesign® (2) / Perfectionnement / 4 jours	p. 23
• Le site Internet pour les photographes / Perfectionnement / 4 jours	p. 24
• Le dispositif de projection photographique / Perfectionnement / 4 jours / Nouveau module	p. 25
• La création de Petites Œuvres Multimédia / Perfectionnement / 4 jours	p. 26
• Organiser une exposition / Perfectionnement / 4 jours	p. 27
• Edition, pré-presses / Spécialisation / 4 jours	p. 28

Transmission de l'image : 4 modules

• Histoire de la photographie / Tout public / 2 jours / Nouveau module	p. 29
• Présenter un travail photographique / Perfectionnement / 3 jours / Nouveau module	p. 30
• Transmission de la photographie / Tout public / 4 jours / Nouveau module	p. 31
• L'archivage numérique des collections de photographies / Tout public / 4 jours	p. 32

Formations longues : 6 cycles thématiques et 3 parcours longs

• Les cycles thématiques / Cycles de formation personnalisés	p.33
• Les parcours longs / Formations à visée professionnelle	p.34
• Informations générales	p. 35
• Calendrier	p. 40
• Tarifs	p. 41
• Informations pratiques	p. 42

De l'argentique au numérique

Nouveau module

Assurer la transition technique de la photographie argentique au numérique

Public :

Photographes occasionnels ou réguliers

Objectifs :

- Maîtriser les étapes techniques de la photographie traditionnelle, de la prise de vue au travail de laboratoire noir et blanc
- Appréhender la chaîne numérique, du scan à l'impression argento-numérique

Pré-requis :

- Pratique occasionnelle d'un boîtier argentique ou numérique
- Notions élémentaires en traitement numérique de l'image.

Programme :

• Argentique :

- Réalisation de prises de vue argentiques (Noir et Blanc)
- Introduction aux spécificités techniques de l'appareil photographique : vitesse d'obturation, ouverture du diaphragme, longueur focale, mise au point, mesure de la lumière
- Développement manuel des négatifs et réalisation d'une planche contact argentique Noir et blanc
- Travail de sélection des photographies sur la planche-contact (Editing).

• Numérique :

- Présentation des nouveautés apportées par la photographie numérique
- Numérisation des négatifs à l'aide d'un scanner dédié (préréglages suivant les types de film, préparation des films, avantages et inconvénients de la numérisation)
- Présentation des outils d'archivage, de sélection et de traitement des images (Lightroom, Bridge, Photoshop)
- Méthode de préparation des images en fonction du support final (écran, projection, impression jet d'encre (tirages ou contretypes), impression argento-numérique)
- Impression d'une image sur support argento-numérique.

• Contenu transversal :

Approche d'actions équivalentes (ou présentées comme telles) entre photographie numérique et argentique (simulation du grain, effet noir et blanc, vignettage, sensitométrie,...)

Résultats attendus :

- Comprendre en quoi la photographie numérique s'inscrit dans la continuité de la photographie argentique.
- Maîtriser la chronologie des différentes étapes dans un processus argentique ou numérique, de la prise de vue d'une image à sa diffusion.

Les plus :

Utilisation de matériel professionnel en laboratoire argentique et numérique, remise d'un tirage argento-numérique réalisé dans le cadre de la formation.

Session : 10 au 13 janvier 2012

Niveau : Initiation

Durée : 28 heures (4 jours)

Tarif : 1300 € TTC - (Tarifs spécifiques page 41)

La prise de vue numérique

Maîtriser la prise de vue avec un appareil reflex numérique

Public :

Photographes occasionnels ou réguliers, professionnels utilisant l'image photographique

Objectifs :

- Cerner le paramétrage d'un appareil reflex numérique et optimiser son utilisation
- Appréhender la chaîne numérique (de la prise de vue à l'editing) en lien avec son projet photographique

Pré-requis :

Connaître les rudiments essentiels d'un appareil photographique de type argentique ou numérique.

Programme :

• Spécificités techniques du réflex numérique :

- Vitesse d'obturation
- Ouverture du diaphragme
- Longueur focale, optique, capteur
- Mise au point, profondeur de champ
- Mesure de la lumière,
- Menus, ...

• Exercices de prises de vue en condition de reportage :

- Chaque participant réalisera la couverture d'un sujet photographique
- Editing - classement des images sur logiciels dédiés et analyse des résultats
- Discussion autour des notions de cadrage, de point de vue, de style.

Résultats attendus :

- Avoir une autonomie dans l'utilisation d'un appareil réflex numérique
- Être prêt à s'engager dans une pratique photographique soutenue.

Les plus :

Prises de vue réalisées sur des sites historiques d'Arles, mise à disposition de matériels de prise de vue numérique, impression d'une sélection d'images réalisées dans le cadre de la formation.

Sessions : 17 au 20 janvier 2012 11 au 14 septembre 2012

Niveau : Initiation

Durée : 28 heures (4 jours)

Tarif : 1300 € TTC - (Tarifs spécifiques page 41)

Le portrait

Maîtriser les fondamentaux de la prise de vue de portrait

Nouveau module

Public :

Photographes occasionnels ou réguliers, journalistes, filmeurs événementiels

Objectifs :

- Appréhender la relation au sujet photographié
- Mettre en œuvre une configuration d'éclairage appropriée (en lumière artificielle ou naturelle)

Pré-requis :

Connaître les rudiments essentiels d'un appareil photographique de type argentique ou numérique.

Programme :

• Retour sur les spécificités techniques du réflex numérique :

Vitesse d'obturation, ouverture du diaphragme, longueur focale, mise au point, profondeur de champ, mesure de la lumière,...

• Organisation d'une séance de prise de vue :

Relation avec le modèle, mise en place d'un contexte propice à la bonne réalisation du portrait, gestion des contraintes liées au portrait, relation avec le client d'une commande,...

• Mise en place d'un dispositif d'éclairage adapté :

Lumière naturelle, extérieur ou intérieur, apport éventuel de lumière artificielle;

• Mise en pratique du portrait en grandeur nature :

Exercice de prise de vue avec modèle, traitement des images, editing, présentation collective des résultats.

Résultats attendus :

Maîtrise des enjeux méthodologiques propres à la réalisation d'un portrait photographique.

Les plus :

Travail avec modèle, mise à disposition de matériel de prise de vue, impression d'une sélection d'images réalisées dans le cadre de la formation.

Session : 24 au 27 janvier 2012

Niveau : Initiation

Durée : 4 jours (28 heures)

Tarif : 1300 € TTC - (Tarifs spécifiques page 41)

La prise de vue numérique en studio

Gérer un dispositif de prise de vue avec sources de lumière multiples

Public :

Photographes expérimentés, artistes, professionnels de la communication et de la publicité

Objectifs :

- Appréhender la mise en place d'un dispositif d'éclairage adapté à divers types de prise de vue (objet, portrait, photographie d'espace d'intérieur)
- Pratiquer la prise de vue avec un appareil moyen format avec dos numérique.

Pré-requis :

Utilisation régulière d'un boîtier numérique ou argentique et maîtrise des fonctions qui y sont rattachées (vitesse, ouverture du diaphragme).

Programme :

• Configuration technique d'un système de prise de vue en studio

• Manipulation de matériel dédié:

Générateurs, flashes, boîtes à lumière, nids d'abeilles, réflecteurs, dos numérique, ...

• Ajustements des sources lumineuses et spécificité de l'éclairage artificiel :

Température de couleur, mesure de la lumière, prise en compte des différents types d'éclairage

• Série d'exercices en configuration professionnelle :

- Utilisation d'un dispositif de prise de vue fixe pour la photographie de portrait
- utilisation d'un dispositif de prise de vue fixe dédié à la photographie d'objet publicitaire
- Utilisation d'un dispositif de lumière artificielle utilisable en extérieur.

Résultats attendus

- Cerner les enjeux techniques d'une configuration lumineuse artificielle en studio
- Permettre au stagiaire d'adapter les savoirs acquis à son propre projet photographique.

Les plus :

Utilisation d'un dos numérique, d'un studio et de matériel de prise de vue dédiés, impression d'une sélection d'images réalisées dans le cadre de la formation.

Sessions : 6 au 9 mars 2012 25 au 28 septembre 2012

Niveau : Perfectionnement

Durée : 4 jours (28 heures)

Tarif : 1300 € TTC - (Tarifs spécifiques page 41)

Le reportage photographique au reflex numérique

Réaliser un reportage dans les conditions d'une agence de presse

Public :

Photographes expérimentés, artistes, professionnels de la communication et de la publicité, journalistes

Objectifs :

- Optimiser la production d'un sujet dans le contexte d'un reportage photographique
- Maîtriser le processus de production, du traitement et de diffusion de la commande

Pré-requis :

Connaître l'usage simple d'un appareil photographique de type reflex numérique ainsi que les outils de base de traitement d'image par ordinateur.

Programme :

• Bases théoriques et pratiques du reportage au reflex numérique :

- Exemples de reportages photographiques issues de l'histoire de la photographie
- Retour sur les bases techniques de la photographie : exposition, ouverture, vitesse, sensibilité, lumière, profondeur de champ, choix des objectifs et des focales adaptés au reportage, paramétrages préalables des APN (appareils photo numériques) dans le cadre d'une utilisation professionnelle

• Réalisation pratique d'un reportage :

- Mise en place d'une écriture photographique
- Détermination d'une forme adaptée au support final et à l'objectif du reportage
- Réunion de rédaction (travail en groupe) et choix des petits sujets à réaliser
- Réalisation des reportages et editings quotidiens pour affiner la narration et la construction du sujet.

• Contenus optionnels :

- Présentation d'une configuration technique adaptée au reportage : outils informatiques, ordinateurs, écrans, disques, choix de logiciels, outils de gestion de photothèque
- Sensibilisation au droit à l'image et au droit d'auteur
- Bases pour l'optimisation de la distribution des images en agence ou sur Internet (Légendage, métadonnées, formats des fichiers).

Résultats attendus :

Être capable de répondre à une commande de reportage photographique, de la prise de vue à l'envoi des images au client.

Les plus :

Mise à disposition de matériel de prise de vue, impression d'une sélection d'images réalisées dans le cadre de la formation.

Sessions : 13 au 16 mars 2012

02 au 05 octobre 2012

Niveau : Perfectionnement

Durée : 4 jours (28 heures)

Tarif : 1300 € TTC - (Tarifs spécifiques page 41)

La photographie à la chambre

Réaliser un projet d'auteur à l'aide d'une chambre photographique

Public :

Photographes ayant une pratique régulière de la photographie argentique ou numérique.

Objectifs :

- Maîtriser les paramètres techniques de la prise de vue à la chambre photographique
- Adapter les savoirs acquis à une pratique d'auteur photographe.

Pré-requis :

Utilisation régulière d'un boîtier numérique ou argentique et maîtrise des fonctions qui y sont rattachées (vitesse, ouverture du diaphragme).

Programme :

• Présentation de la chambre photographique

- Les différentes parties qui composent l'appareil : Corps avant / arrière, rail, soufflet, les optiques
- Fonctions de la chambre photographique : les différents mouvements et leurs incidences sur la prise de vue.

• Retour sur les notions de base :

Diaphragme, obturateur, couple vitesse/ouverture, notion de profondeur de champ, sensibilité, la règle des 3 plans parallèles, ...

• Utilisation de la chambre photographique :

- Prises de vues dédiées à l'architecture
- Chargement des châssis avec les plans films
- Mesure de la lumière avec une cellule
- Prises de vues simples à la chambre / contrôle de la profondeur de champ / Utilisation d'un dos polaroid
- Démontage/ remontage d'une chambre
- Prises de vues en studio utilisant la règle de Scheimpflug

• Numérisation des plan-films avec un scanner dédié.

• Contenus optionnels :

- Histoire de la photographie : exemples de photographes utilisant la chambre photographique.
- Equipement professionnel : adresses de fabricants de chambres et de sites Internet dédiés.

Résultats attendus :

- Comprendre les enjeux techniques et théoriques de la prise de vue en grand format
- Etre prêt à s'engager dans un projet utilisant la chambre photographique.

Les plus :

Mise à disposition de chambres photographiques, développement et numérisation des plans films, remise des plans films et des fichiers numérisés.

Session : 31 janvier au 3 février 2012

Niveau : Initiation

Durée : 4 jours (28 heures)

Tarif : 1300 € TTC - (Tarifs spécifiques page 41)

Le paysage

Mettre en place un projet sur le paysage à l'aide d'une chambre photographique

Nouveau module

Public :

Photographes réguliers ayant déjà pratiqué la prise de vue à la chambre photographique, artistes et journalistes

Objectifs :

- Maîtriser les paramètres techniques et théoriques propres à la prise de vue de paysage, à l'aide d'une chambre photographique
- S'engager dans un projet d'auteur traitant du paysage

Pré-requis :

Pratique régulière de la photographie et notions sur l'utilisation de la chambre photographique.

Programme :

• Contenu théorique : aide à la mise en place d'un projet

- Initiation à l'histoire de la photographie de paysage afin de connaître les grands maîtres, les écoles et les tendances contemporaines
- Mise en place d'un projet photographique : choix du territoire, détermination du sujet, organisation du travail, financement
- Détermination du langage, du discours, des fondements théoriques (titre, texte, légendes)
- Choix techniques en conséquence (type de chambre, choix du film, focale, matériel)
- Rappel des fondamentaux de l'usage de la chambre photographique (bascule, décentrement, mise au point, visée, préparation des châssis, manipulation de la cellule).

• Contenu pratique : campagne de prise de vue et post-production

- Campagne de prise de vue sur le territoire choisi lors de la mise en place
- Retour à l'atelier, choix des photographies sur planche contact, numérisation des plans films, calibration des images pour tirages de lecture
- Construction d'une série cohérente.

Résultats attendus :

- Être armé pour mettre en place un projet de photographie de paysage à la chambre photographique.
- Acquérir une pratique structurée dans l'utilisation de la chambre photographique.

Les plus :

Approche historique de la photographie de paysage, mise à disposition de chambres photographiques, numérisation des films réalisés.

Session : 27 au 30 mars 2012

Niveau : Perfectionnement

Durée : 4 jours (28 heures)

Tarif : 1300 € TTC - (Tarifs spécifiques page 41)

Le portrait de presse

Réaliser une commande de portraits pour la presse ou les magazines spécialisés

Public :

Photographes réguliers, artistes, journalistes

Objectifs :

- Appréhender la mise en place d'un dispositif d'éclairage portatif adapté au portrait
- Maîtriser la chaîne de traitement de l'image, de la prise de vue au transfert FTP.

Pré-requis :

- Connaître l'usage simple d'un appareil photographique de type reflex numérique ainsi que les outils de base de traitement d'image par ordinateur
- Apporter une série de portraits réalisés par vos soins, ainsi qu'une sélection de portraits d'un photographe célèbre.

Programme :

- Retour sur l'usage d'un appareil de type reflex numérique
- Mise en place d'un dispositif d'éclairage adapté (flash / lumière naturelle, extérieur / intérieur)
- Décryptage et interprétation d'un brief :
Organisation d'une prise de vue, relation avec le modèle, relation avec le client,...
- Discussions autour des notions de cadrage, de style, de distance, de relation avec le modèle
- Exercices de portrait grandeur nature, du contact avec le client à la livraison des images :
Portrait pour la presse d'information, trombinoscope, commande pour une entreprise,...

Résultats attendus :

- Être capable de répondre à toutes commandes de portraits, pour tous supports, en extérieur comme en intérieur
- Savoir gérer la chaîne de production photographique, de la prise de vue à l'envoi des images au client.

Les plus :

Prise de vue avec modèle, mise à disposition de matériel d'éclairage, impression d'une sélection d'images réalisées dans le cadre de la formation.

Sessions : 03 au 06 avril 2012 18 au 21 septembre 2012

Niveau : Perfectionnement

Durée : 4 jours (28 heures)

Tarif : 1300 € TTC - (Tarifs spécifiques page 41)

Le portrait mis en scène

Gérer les spécificités techniques et humaines d'une commande de photographie pour la mode ou les magazines spécialisés

Public :

Photographes confirmés, artistes, journalistes

Objectifs :

- Appréhender la prise de vue à l'aide d'un boîtier numérique et d'un dispositif d'éclairage à sources multiples
- Configurer une chaîne de création photographique intégralement numérique (*shooting* et retouches numériques en direct à l'écran)
- Acquérir les clefs pour gérer une équipe dans le cadre d'une séance de *shooting* professionnel

Pré-requis :

Utilisation régulière d'un boîtier numérique ou argentique et des fonctions qui y sont rattachées.

Programme :

- Introduction aux secteurs professionnels d'application de la photographie «mise en scène»
- Définition d'un cahier des charges et préparation à la gestion des différents intervenants de l'équipe de *shooting* (coiffeur / maquilleur)
- Mise en place d'un dispositif de portrait mis en scène : travail en groupe et avec plusieurs sources lumineuses (lumière flash / lumière naturelle)
- Respect du cahier des charges relatif à la photographie de mode : mise en valeur des tenues, scénarisation du dispositif de prise de vue, gestion de la relation avec un modèle et avec les membres de l'équipe de *shooting*
- Réalisation d'une séance de *shooting*, en intérieur et en extérieur
- Post-production en laboratoire numérique sur logiciels dédiés, interventions sur les résultats obtenus et ajustements techniques
- Discussion collective autour des images réalisées.

Résultats attendus :

- Comprendre les enjeux et les exigences propres au portrait mis en scène
- Acquérir des notions opérationnelles du travail de *shooting* en équipe et en «tout numérique»
- Être prêt à retranscrire les savoirs acquis dans le cadre d'une pratique professionnelle

Les plus :

Travail avec un modèle et un coiffeur / maquilleur, mise à disposition de matériel de prise de vue et d'éclairage, impression d'une sélection d'images réalisées dans le cadre de la formation.

Session : 29 mai au 1er juin 2012

Niveau : Spécialisation

Durée : 4 jours (28 heures)

Tarif : 1300 € TTC - (Tarifs spécifiques page 41)

Traitement des photographies avec Photoshop® Lightroom® (1)

Organiser le classement, la sélection et la retouche de ses photographies

Nouveau module

Public :

Photographes ayant une pratique régulière de l'outil informatique, artistes, journalistes

Objectifs pédagogiques :

- Acquérir les fondamentaux techniques pour l'archivage de photographies numériques
- Optimiser le développement des fichiers RAW avec le logiciel Adobe® Photoshop® Lightroom®

Pré-requis :

- Pratique régulière de l'informatique et des logiciels de PAO
- Apporter une sélection de photographies sous forme numérique.

Programme :

• Bases théoriques et pratiques du classement, de l'archivage et de la sauvegarde des reportages numériques :

- Présentation générale des fonctions de Photoshop® Lightroom® 3
- Importation d'images RVB et CMJN
- Classement des images avec Photoshop® CS5 et / ou Photoshop® Lightroom® 3
- Emplacement des images et stratégie de catalogage.

• Laboratoire numérique : annotations, ajustements et export des fichiers RAW et JPEG :

- Application et filtres de métadonnées (EXIF, IPTC, légendes et mot-clefs)
- Développements courants et développements avancés
- Outils avancés de retouche de Photoshop® et / ou Photoshop® Lightroom® 3
- Exporter des images depuis Photoshop® Lightroom® 3 à destination d'Internet et d'un client mail.

Résultats attendus :

- Acquérir les bases fondamentales de la pratique du logiciel Photoshop® Lightroom® 3
- Avoir une autonomie et une expertise dans la gestion de ses archives photographiques.

Les plus :

Travail sur un poste informatique aux normes « arts graphiques », remise d'un support de cours spécifique.

Sessions : 07 au 10 février 2012

09 au 12 octobre 2012

Niveau : Initiation

Durée : 4 jours (28 heures)

Tarif : 1300 € TTC - (Tarifs spécifiques page 41)

Traitement des photographies avec Photoshop® Lightroom® (2)

Gérer le flux de production de ses photographies et les diffuser sur Internet

Public :

Photographes réguliers ayant une pratique soutenue des outils de traitement numérique de l'image

Objectifs pédagogiques :

- Optimiser le développement de ses fichiers RAW avec le logiciel Adobe® Lightroom®
- Acquérir une autonomie dans la gestion de son flux de production en vue d'engager un processus de commercialisation de ses images photographiques

Pré-requis :

- Pratique régulière de l'informatique et du logiciel Lightroom
- Avoir suivi le stage Lightroom® de niveau 1.

Programme :

• Bases théoriques et pratiques du classement, de l'archivage et de la sauvegarde des reportages numériques :

- Importation d'images RVB et CMJN (avec Photoshop Lightroom® 3)
- Classer ses images avec Photoshop® CS5 et / ou Photoshop® Lightroom® 3
- Emplacement des images et stratégie de catalogage.

• Laboratoire numérique : annotations, ajustements et export des fichiers RAW et JPEG :

- Application et filtrages de métadonnées (EXIF, IPTC, légendes et mot-clefs)
- Développements courants et développements avancés
- Outils avancés de retouche de Photoshop® et / ou Photoshop® Lightroom®
- Exporter des images depuis Lightroom® à destination d'Internet et d'un client mail.

• Diffusion des images sur le net et solutions de commercialisation :

- Préalable à la diffusion sur Internet : sensibilisation au droit à l'image et au droit d'auteur
- Trouver un commanditaire : « vendre » son sujet avant de le réaliser à l'aide d'un synopsis
- Rentabiliser ses reportages : saisir les nouvelles opportunités offertes par Internet
- Export automatique de galeries HTML avec Lightroom
- Les systèmes Online d'hébergement de galeries photo, à base d'interface Web (ou de plug-in).

Résultats attendus :

- Avoir une autonomie et une expertise dans la gestion de ses archives photographiques
- Etre prêt à engager un processus de commercialisation de ses images photographiques.

Les plus :

Intervenant certifié ADOBE, remise d'un support de cours spécifique en fin de stage.

Session : 20 au 23 mars 2012

Niveau : Perfectionnement

Durée : 4 jours (28 heures)

Tarif : 1300 € TTC - (Tarifs spécifiques page 41)

Photoshop® pour la photographie (1)

Acquérir les bases du traitement numérique de la photographie

Public :

Photographes ayant une pratique régulière de l'outil informatique, artistes, journalistes

Objectifs :

- Acquérir une méthodologie efficace dans l'utilisation du logiciel Adobe® Photoshop®
- Maîtriser la préparation des images numériques pour la diffusion sur Internet, par e-mail ou pour l'impression au format A4.

Pré-requis :

Maîtrise de l'outil informatique, pratique régulière de la photographie numérique, pratique occasionnelle du logiciel Photoshop®.

Programme :

• Introduction :

Interface de Photoshop® CS5, spécificités techniques et théoriques de l'image numérique, formats d'enregistrement

• Retouche d'images :

Recadrage, correction des erreurs et réglage de la netteté

• Réglage de l'image :

Densité, contraste, réglages chromatiques, teinte / saturation

• Méthode de travail sur l'image :

Utilisation des calques, les méthodes et outils de sélection

• Contenu optionnel :

Introduction à Adobe® Bridge®, à Camera RAW et à la gestion des couleurs.

Résultats attendus :

- Se repérer facilement dans l'environnement de Photoshop
- Acquérir des bases méthodologiques solides pour le traitement de l'image photographique numérique.

Les plus :

Remise d'un manuel d'utilisation du logiciel Photoshop® en fin de formation, approche à la fois technique et théorique, basée sur des exercices pratiques.

Sessions : 14 au 17 février 2012

16 au 19 octobre 2012

Niveau : Initiation

Durée : 4 jours (28 heures)

Tarif : 1300 € TTC - (Tarifs spécifiques page 41)

Photoshop® pour la photographie (2)

Renforcer sa pratique professionnelle du traitement numérique de la photographie

Public :

Photographes utilisant au quotidien le logiciel Adobe® Photoshop®, artistes, architectes, graphistes.

Objectifs :

- Atteindre une autonomie méthodologique dans le traitement des images numériques
- Maîtriser les enjeux d'une pratique professionnelle de traitement numérique de l'image.

Pré-requis :

Maîtrise de l'outil informatique, pratique régulière de la photographie numérique, pratique régulière du logiciel Photoshop®.

Programme :

• Introduction :

Interface, préférences et nouveautés de Photoshop® CS5.

• Sélection et détourage :

Les méthodes et outils de détourage (lasso, mode masque, sélection automatique, plage de couleurs, outil plume, sélections sur couches alpha)

• Utilisation des calques :

Création et gestion des calques, modes de fusion, mode masque et masques de fusion

• Retouche d'images :

Recadrage, outils de correction, méthodes de nettoyage de l'image, réglage de la netteté

• Réglage de l'image :

Densité et dominantes de couleurs avec les courbes, réglage de la teinte et de la saturation, utilisation des masques de fusion et méthodologie de montage numérique

- Camera RAW : «développement du fichier RAW» et avantages d'un tel type de fichiers
- Initiation à la gestion des couleurs pour les photographes
- Diffusion : automatisation depuis Adobe Photoshop® ou Bridge®
- Exercices de mises en situation professionnelle.

Résultats attendus :

- Être à même de mener professionnellement une prestation de traitement d'image jusqu'à sa diffusion
- Savoir dialoguer avec différents interlocuteurs et prestataires de service.

Les plus :

Travail sur un poste informatique aux normes « arts graphiques », étude de cas pratiques issus de situations professionnelles.

Sessions : 21 au 24 février 2012

23 au 26 octobre 2012

Niveau : Perfectionnement

Durée : 4 jours (28 heures)

Tarif : 1300 € TTC - (Tarifs spécifiques page 41)

Le photo-montage numérique

Maîtriser les enjeux et les spécificités techniques du montage numérique

Public :

Photographes ayant une pratique régulière de l'outil informatique et du logiciel Adobe® Photoshop®, artistes, architectes, graphistes.

Objectifs :

- Acquérir une approche technique pour le montage numérique des images photographiques avec l'outil Photoshop®
- Comprendre les enjeux d'une telle pratique et la situer dans le champ artistique.

Pré-requis :

- Utilisation régulière d'un appareil photographique numérique
- Pratique régulière du logiciel Adobe® Photoshop®.

Programme :

• Approche théorique et historique :

Histoire du montage photographique, argentique et numérique

• Logiciel Adobe® Photoshop® CS5 :

Interface, présentation des outils spécifiques pour le montage numérique

• Sélection et détourage :

Les méthodes et outils de détourage (lasso, mode masque, sélection automatique, filtre extraire, plage de couleurs, outil plume, couches alpha)

• Utilisation des calques :

Création et gestion et modes de fusion des calques, masques de fusion

• Exercices de montage :

Utilisation des outils d'automatisation et techniques de montage manuel.

Résultats attendus :

- Adapter les savoirs acquis à sa propre pratique
- Savoir mener un projet de montage photographique en vue d'une impression photographique.

Les plus :

Exercices individualisés adaptés à différents niveaux de maîtrise, impression d'une sélection d'images réalisées dans le cadre de la formation.

Session : 17 au 20 avril 2012

Niveau : Perfectionnement

Durée : 4 jours (28 heures)

Tarif : 1300 € TTC - (Tarifs spécifiques page 41)

La gestion des couleurs pour les photographes

Calibrer les périphériques d'une chaîne de photographie numérique

Public :

Photographes ayant une pratique régulière de l'outil informatique et du logiciel Photoshop®, artistes, imprimeurs, graphistes, opérateurs argento-numériques.

Objectifs :

- Comprendre la gestion de la couleur pour la photographie en flux RVB
- Pratiquer la calibration des périphériques d'une chaîne de photographie numérique
- Acquérir une méthode rationnelle pour la correction et l'impression en couleurs.

Programme :

• Initiation à la gestion de la couleur en flux RVB :

Mode d'emploi de la couleur, base théorique sur la couleur, calibrage d'écran et éclairage normalisé

• Création de profils :

Scanners, appareil photo numérique, imprimantes

• Paramétrer Photoshop ® :

Les espaces de travail - les intentions de rendu

• Fonctionnement d'un APN :

Capteur, exposition, couleur

• Correction des images avec Photoshop :

Correction globale des images RVB, Lab, CMJN

• Les outils de correction dans Photoshop :

Niveaux, courbes, tons foncés / tons clairs, saturation

• Impression jet d'encre en couleur pour la photo et le Fine-Art

• Bien choisir son matériel :

imprimante, papiers et encres

• Calibrage de l'imprimante :

création des profils et impression sur différents types de papier

• Les paramètres des pilotes d'impression

• Préparation des fichiers pour le laboratoire numérique.

Résultats attendus :

- Adapter les savoirs acquis à sa propre pratique
- Savoir dialoguer avec les différents prestataires de la chaîne graphique.

Les plus :

Utilisation de matériel dédié : sondes de calibration, spectrophotomètre, imprimante et écrans aux normes « arts graphiques », système d'éclairage normalisé.

Session : 14 au 16 mai 2012

Niveau : Perfectionnement

Durée : 3 jours (21 heures)

Tarifs : 975 € TTC - (Tarifs spécifiques page 41)

Du fichier à l'impression

Préparer ses fichiers numériques pour le tirage jet d'encre en grand format et l'impression online

Public :

Photographes ayant une pratique régulière de l'outil informatique et du logiciel Photoshop®, artistes, architectes, graphistes, publicitaires, techniciens de laboratoire.

Objectifs :

- Acquérir une méthodologie rigoureuse pour la préparation des fichiers dédiés à l'impression grand format ou pour les solutions de tirage online
- Comprendre les spécificités de la gestion des couleurs et de la préparation de fichiers imprimables avec le logiciel Photoshop®.

Pré-requis :

- Bonnes notions de photographie et pratique régulière du logiciel Adobe® Photoshop®
- Fournir vos propres fichiers :
 - 2 images de définition minimum (3000x3500 pixels) pour les impressions grand format
 - 15 à 30 images de définition minimum (1000x1500 pixels) pour le portfolio.

Programme :

- Spécificités de l'image numérique
- Introduction à la gestion des couleurs
- Préparation des fichiers en vue de l'impression : retouche, correction de densité, de contraste, de chromie, interpolation
- Epreuve et méthodologie d'impression
- Impression de votre portfolio sur imageur numérique Chromira prolab (15 à 30 images, jusqu'au format 30x40cm)
 - Impression de tirages d'exposition avec technologie jet d'encre pigmentaire (2 images par stagiaire, jusqu'au format 60x80cm).

Résultats attendus :

Maîtriser les techniques de correction d'image et d'impression numérique
Savoir mener professionnellement son projet de tirage.

Les plus :

Utilisation de matériel dédié : sondes de calibration, spectrophotomètre, imprimante et écrans aux normes « arts graphiques », réalisation de 2 tirages au format 60x80 cm sur imprimante jet d'encre et de 20 tirages au format A4 sur imageur argento-numérique

Session : 21 au 24 mai 2012

Niveau : Perfectionnement

Durée : 4 jours (28 heures)

Tarif : 1300 € TTC - (Tarifs spécifiques page 41)

Droit et photographie

Connaître les fondamentaux juridiques du statut de photographe et du droit à l'image

Public :

Photographes professionnels ou amateurs, professionnels de tous domaines utilisant l'image photographique comme vecteur d'expression et de communication.

Objectifs :

- Maîtriser les fondamentaux juridiques nécessaires à l'exercice d'une activité professionnelle (propriété intellectuelle, droits des auteurs, contrats)
- Appréhender les différents statuts juridiques du photographe afin d'exercer une activité professionnelle

Pré-requis :

Etre photographe ou avoir un intérêt pour la photographie.

Programme :

• Principes élémentaires de la propriété intellectuelle et du droit d'auteur :

Qui est auteur ? Qu'est ce qu'une œuvre originale ? La protection des œuvres, la durée de protection, le droit moral du créateur, les différents droits patrimoniaux

• Les limites du droit d'auteur :

les autres droits opposables aux photographes (le droit des œuvres reproduites, le droit des personnes, le droit au respect de la vie privée, le droit au respect de la personne, le droit des propriétaires des biens), responsabilités civiles et pénales

• Comment exercer une activité professionnelle :

Cadres juridiques pour l'exercice de la profession

• Fonctionnement économique :

Produire, vendre et à quel prix. Où s'arrête le métier du photographe ?

• Fonctionnement social et fiscal :

Principes, statut fiscal, statut social, obligations, adhésions obligatoires et conseillées

• Les relations contractuelles entre le photographe et l'utilisateur :

Les contrats, pratiques contractuelles, les responsabilités. Comment éviter, affronter et résoudre les litiges.

Résultats attendus :

- Maîtriser les fondamentaux juridiques nécessaires à l'exercice d'une activité professionnelle
- Apprendre à trouver rapidement les informations juridiques et fiscales nécessaires à l'exercice de la profession de photographe.

Les plus :

Veille juridique, aide à la décision pour le choix de son statut juridique

Session : 09 au 11 mai 2012

Niveau : Tout public

Durée : 3 jours (21 heures)

Tarifs : 975 € TTC - (Tarifs spécifiques page 41)

La commande photographique

Mener un projet de commande de A à Z

Public :

Photographes réguliers ayant initié un ou plusieurs projets photographiques

Objectifs :

- Appréhender le cahier des charges d'une commande photographique
- Acquérir des bases solides en terme de droit, de facturation et d'organisation d'une pratique photographique professionnelle

Pré-requis :

- Pratique régulière de la photographie
- Apporter un exemple de projet photographique réalisé par vous-même, sous forme de tirages photographiques ou de CD-Rom.

Programme :

- Rappels contextuels des commandes photographiques qui ont marqué l'histoire de la photographie
- **Obligations légales :**
Agesa, n° siret etc. , les organismes professionnels de gestion (Artaga, Adagp, ...), les différents droits d'auteur, la réalisation d'une cession de droits
- **Communication :**
Définir un créneau en fonction du marché, valoriser la présentation de son travail (book, site web, mailing), prospection d'une clientèle
- **Simulation d'une commande photographique :**
 - Compréhension de la commande et évaluation de ses applications pratiques (durée du travail, choix du matériel, estimation des frais techniques et de déplacements),
 - Réalisation d'un devis approprié et d'une commande en grandeur réelle
 - Facturation
- **Contenu optionnel :**
 - Stockage et conservation des images
 - Organisation d'une base de données, les différents supports de diffusion.

Résultats attendus :

- Adapter les savoirs acquis à sa propre pratique
- Etre prêt à répondre professionnellement à une commande photographique.

Les plus :

Bénéficier d'une approche à la fois historique, technique, juridique et professionnelle de la notion de commande photographique

Session : 10 au 13 avril 2012

Niveau : Perfectionnement

Durée : 4 jours (28 heures)

Tarif : 1300 € TTC - (Tarifs spécifiques page 41)

Le livre photographique avec InDesign® (1)

Créer une maquette de livre de photographies

Nouveau module

Public :

Photographes réguliers ayant réalisé un sujet photographique destiné à la publication

Objectifs :

- Acquérir des bases fondamentales pour l'utilisation du logiciel Adobe® InDesign® CS5
- Réaliser une maquette de livre photographique au format PDF avec ses photographies

Pré-requis :

Pratique régulière de l'outil informatique ; Formaliser un projet de publication, apporter une sélection de photographies étalonnées avec des logiciels dédiées.

Programme :

• Théorie :

- Analyse d'ouvrages de référence, en vue d'aborder la mise en page dans une perspective historique
- Présentation de l'évolution des techniques (chaîne graphique), au regard des pratiques numériques.

• Pratique :

- Mise en place individualisée d'une maquette de livre photographique :
- Réalisation d'un chemin de fer
- Notions de mise en page
- Arborescence d'un projet de livre photographique
- Présentation de l'espace de travail du logiciel Adobe InDesign® CS5 :
Création d'un nouveau document, importation d'images et gestion des blocs d'images
- Gestion de la maquette :
Création de gabarits, chaînage, gestion des calques
- Gestion des blocs textes :
Sensibilisation aux règles typographiques, style de texte, lisibilité, rythme
- Exportation au format PDF.

Résultats attendus :

- Assimiler le vocabulaire de la chaîne graphique et du logiciel InDesign®
- Réaliser un projet de publication au format numérique.

Les plus :

Bénéficier d'une approche à la fois historique et technique de la mise en page de livre photographique.

Session : 12 au 15 juin 2012

Niveau : Initiation

Durée : 4 jours (28 heures)

Tarif : 1300 € TTC - (Tarifs spécifiques page 41)

Le livre photographique avec InDesign® (2)

Créer une maquette de livre de photographies prête pour l'édition

Public :

Photographes réguliers ayant réalisé un projet destiné à la publication et ayant déjà une pratique du logiciel Adobe® Indesign®.

Objectifs :

- Acquérir une méthodologie professionnelle dans la pratique du logiciel Indesign®
- Réaliser une maquette de livre photographique prête à être imprimée

Pré-requis :

- Pratique régulière de l'informatique et du logiciel Indesign® ou Avoir suivi le stage InDesign® (1)
- Formaliser un projet de publication, apporter une sélection de photographies étalonnées avec des logiciels dédiés pour votre projet de publication.

Programme :

• Mise en valeur d'un travail photographique :

- Ajustement des blancs tournants, du plein format et fond perdu (cadrage), des mosaïques de photos
- Comment placer une légende, un texte, organiser le rythme de l'ouvrage
- Comment l'ouvrage ou la plaquette de démarchage doit être organisée
- Concevoir une couverture ; choix des visuels de première et de quatrième de couverture.

• La technique :

- Importation d'image dans Indesign® CS5 et ajustements ; lecture de taille et résolution, utilisation des données EXIF, XMP et IPTC
- Bases de chromie ; taux d'agrandissement et de rétrécissement ; taux d'encrage en fonction des papiers
- Organisation de l'espace de travail :
Les palettes de contrôle, table des matières et sommaires
- Foliotage des sections et chapitres :
Comment et pourquoi les mettre en place ?
- Palette des liens ; contrôle en amont dynamique et réalisation d'un cahier des charges de sortie
- Assemblage et exportation au format PDF.

Résultats attendus :

- Être à même de mener professionnellement un projet de livre photographique jusqu'à la phase d'impression
- Savoir dialoguer avec différents interlocuteurs et prestataires de service.

Les plus :

- Approche professionnelle combinant la mise en page de livre photographique et des notions solides sur l'impression en quadrichromie
- Formateur certifié Adobe®.

Session : 19 au 22 juin 2012

Niveau : Perfectionnement

Durée : 4 jours (28 heures)

Tarif : 1300 € TTC - (Tarifs spécifiques page 41)

Le site Internet pour les photographes

Créer un site Internet pour la diffusion de ses photographies

Public :

Photographes réguliers ayant réalisé un projet photographique destiné à la diffusion sur Internet

Objectifs :

- Appréhender la pratique du logiciel Adobe® Dreamweaver®
- Réaliser un site Internet avec ses propres photographies dans une logique de promotion et de diffusion artistique

Pré-requis :

- Pratique régulière de l'informatique et de la photographie
- Une bonne habitude de la navigation sur le web.

Programme :

• Introduction générale :

Arborescence et structure de votre projet

• Les contraintes de création d'un site Internet :

Navigateurs, débit, résolution, normes et accessibilité

• Introduction au logiciel Adobe Dreamweaver®

- Préparation des fichiers images

• Mise en page :

Insertion des fichiers images, gestion des liens, création d'une structure graphique, des feuilles de styles (CSS), intégration multimédia (Flash, vidéo, son)

• Les fonctions d'automatisation :

Les modèles, les éléments de Bibliothèque, utilisation des formulaires, introduction au langage Javascript

• Publication et gestion d'un site :

Présentation des solutions d'administration, définir un site, compatibilité avec les navigateurs, publication (transfert FTP).

Résultats attendus :

Être prêt à concevoir et à administrer son site Internet dédié à la diffusion de photographies.

Les plus :

Travail à partir de ses propres photographies, mise en ligne du site en fin de formation.

Sessions : 26 au 29 juin 2012

13 au 16 novembre 2012

Niveau : Perfectionnement

Durée : 4 jours (28 heures)

Tarif : 1300 € TTC - (Tarifs spécifiques page 41)

Le dispositif de projection photographique

Maîtriser les nouveaux enjeux et techniques de projection de la photographie numérique

Nouveau module

Public :

Photographes réguliers ayant réalisé un projet photographique à diffuser sous forme de projection

Objectifs :

- Acquérir une vision précise des pratiques actuelles de la production, de la transmission et de la présentation des flux d'images numériques
- Expérimenter divers logiciels dédiés à la réalisation de projections.

Pré-requis :

- Pratique régulière de la photographie et de l'informatique
- Apporter une sélection de photographies pour la création d'un diaporama.

Programme :

• Description pragmatique des pratiques actuelles de la composition, de la production, de la transmission et de la présentation des flux d'images numériques

Quatre axes transversaux seront abordés :

La lumière, le temps, le son, l'interface

• Présentation des outils logiciels et des matériels les plus utilisés, en identifiant les méthodes du point de vue de l'auteur, du réalisateur, du diffuseur et des métiers qui s'y rattachent

Pratiques abordées :

Le diaporama, la projection, la performance, l'installation interactive ou générative, la présentation sur écran plat, la tablette tactile, le livre électronique, les pratiques sur Internet.

• Réalisation d'un diaporama destiné à une projection publique :

- Préparation des images (editing, nomenclature, spécifications techniques)
- Pratique du montage (narration, rythme, transitions)
- Intégration du son (sens, synchronisation, spatialisation)
- Exportation du projet.

Résultats attendus :

- Avoir une vision claire des possibilités de projection et de diffusion multimédia de la photographie
- Réaliser un projet de diaporama destiné à la projection.

Les plus :

Construire un support visuel à partir de ses propres photographies, utiliser des outils et des procédés de diffusion innovants.

Session : 20 au 23 novembre 2012

Niveau : Perfectionnement

Durée : 4 jours (28 heures)

Tarif : 1300 € TTC - (Tarifs spécifiques page 41)

La création de POM (Petites Œuvres Multimédia)

Mettre en œuvre une solution innovante pour la diffusion de ses photographies sur Internet

Public :

Photographes réguliers ayant réalisé un projet destiné à être diffusé par voie numérique

Objectifs :

- Acquérir une vision claire des nouvelles possibilités de diffusion de la photographie
- Mettre en œuvre un projet de réalisation de contenu multimédia.

Pré-requis :

- Pratique régulière de la photographie et de l'informatique
- Notions de Final Cut® ou Adobe® première®.

Programme :

- **L'enjeu des nouveaux médias pour les photographes**
 - Petite histoire de la POM, ses utilisations et son marché. Les nouveaux médias, la presse sur le web, les nouveaux usages et supports, les formes de narration éditorialisées propres au web
 - Exemples de récits multimédias et analyse des interfaces, des images et des sons
 - La ligne éditoriale, les navigations et lectures.
- **Les différentes techniques**
 - Le traitement de l'information, l'angle d'approche et le cahier des charges
 - Les logiciels pour la préparation des images
 - Les outils et les notions de base pour la création sonore
 - Le brief, le rough, le planning de réalisation ; choisir et briefer un auteur, organiser une production
- **Éditer, scénariser, sonoriser**
 - Éditer pour une POM, scénariser une série de photographies, bâtir une architecture sonore
 - Le montage : ses enjeux et les logiciels, mise en conformité des images pour le montage.
- **Vendre et négocier**
 - Les droits d'auteur, le droit des images ; les différents statuts entre les auteurs et créateurs, les contrats, la direction de production et le suivi client
 - Appréhender les enjeux d'une société de production, d'un studio de création, d'une agence de communication, d'une rédaction
 - Cibler les clients potentiels, comprendre et connaître les besoins des commanditaires, établir un devis.

Résultats attendus :

- Avoir une vision claire des possibilités de diffusion multimédia de la photographie
- Être en mesure de se lancer dans un projet de réalisation de contenu multimédia.

Les plus :

Travailler à partir de ses propres photographies, utiliser des outils innovants

Session : 03 au 06 juillet 2012

Niveau : Initiation

Durée : 4 jours (28 heures)

Tarif : 1300 € TTC - (Tarifs spécifiques page 41)

Organiser une exposition

Organiser une exposition, de la demande de subvention à la mise en espace

Public :

Photographes réguliers ayant réalisé un projet photographique destiné à être exposé, médiateur culturel, chargés de communication

Objectifs :

- Appréhender la gestion des étapes dans l'organisation d'une exposition (du montage de dossier à la mise en espace)
- Gérer la diffusion des outils de communication

Pré-requis :

Visites régulières d'expositions et notions d'histoire de l'art et de la photographie.

Programme :

• Présentation de projets d'expositions :

Notions d'histoire de la mise en espace et analyse de projets concrets

• Mise en place de projet :

Demande de subventions, constitution d'un réseau de diffusion, contact avec les artistes

• Configuration d'un espace d'exposition :

Systèmes éclairage, répartition des volumes, analyse des plans et des espaces d'accrochage

• Réalisation de l'exposition :

- Editing, sélection des œuvres (adaptée à une exposition de groupe ou individuelle)
- Organisation de la signalétique, mise en place d'une stratégie de communication
- Droits de diffusion, conditions d'assurance appliquée à un événement de ce type, transport des œuvres et suivi dans l'organisation.

• Contenu optionnel :

- Simulation de mise en espace manuelle ou assistée par ordinateur
- Visite d'une exposition en cours de déroulement, rencontre avec un commissaire d'exposition.

Résultats attendus :

- Adapter les savoirs acquis à sa propre pratique
- Etre prêt à engager un projet d'exposition.

Les plus :

Mise en application collective d'un projet d'exposition, application *in situ* dans un lieu dédié

Session : 05 au 08 juin 2012

Niveau : Tout public

Durée : 4 jours (28 heures)

Tarif : 1300 € TTC - (Tarifs spécifiques page 41)

Edition, pré-presse

Adopter les standards pour mieux faire imprimer ses documents

Public :

Graphistes, imprimeurs, professionnels de l'édition et des industries graphiques

Objectifs :

- Acquérir toutes les bases permettant d'utiliser ou de mettre en place un flux de travail normalisé
- Produire des fichiers imprimables selon les normes et les certifications en vigueur

Pré-requis :

- Bonne connaissance des logiciels de Adobe® Creative Suite® (Photoshop, InDesign, Illustrator, Acrobat Pro)
- Compréhension des types de fichiers les plus courants : TIFF, JPEG, PDF et de leur usage
- Bonnes notions sur la couleur imprimée, la gestion de la couleur.

Programme :

• Standardisation, normalisation, certification :

- Le Procédé Standardisé Offset (PSO) englobe toutes les fonctions de création, vérification, impression de vos documents

- Les normes en jeu : ISO 2846 (encres), ISO 3664 (éclairage), ISO 12646 (écran), ISO 12647-2 (presse offset), ISO 12647-7 (épreuve numérique), ISO 12647-8 (validation print), ISO 15930 (PDF-X)

• Concevoir et créer des fichiers normalisés :

- Utiliser les profils ICC standards dans vos logiciels

- Créer des PDF normalisés (PDF/X-1a, PDF/X-3, PDF/Xplus)

- Les outils de création et de normalisation des fichiers (Distiller, Pitstop, PDF Standardizer, CMYK Optimizer)

• Contrôler et normaliser les fichiers :

- Qu'est-ce qu'un système d'épreuve normalisé ? Comment le choisir ? Qu'est-ce qu'un écran de qualité « arts-graphiques » ? Comment le choisir et le calibrer ?

- Vérification des fichiers images. Vérification des fichiers natifs. Vérification des fichiers PDF. Epreuve écran (soft-proofing), épreuve papier (épreuve contrat), vérification des épreuves fournies et produites. Normalisation des fichiers avec les outils appropriés.

• Comment dialoguer avec son imprimeur pour obtenir le meilleur résultat possible ? :

Cahier des charges, spécifications techniques, contrôles et vérifications des épreuves et documents imprimés. Comment choisir son imprimeur ?

Résultats attendus :

Avoir toutes les bases permettant d'utiliser ou de mettre en place un flux de travail normalisé produisant des fichiers de qualité optimale.

Les plus :

Utilisation de matériel dédié : sondes de calibration, spectrophotomètre, imprimante et écrans aux normes « arts graphiques », système d'éclairage normalisé, visite d'une imprimerie

Session : 06 au 09 novembre 2012

Niveau : Spécialisation

Durée : 4 jours (28 heures)

Tarif : 1300 € TTC - (Tarifs spécifiques page 41)

Histoire de la photographie

Nouveau module

Acquérir une culture historique de la photographie

Public :

Tout public ayant un intérêt pour la photographie

Objectifs :

- Cerner les évolutions historiques de la photographie de l'avènement du médium jusqu'à l'arrivée du numérique
- Identifier les évolutions techniques essentielles de l'outil photographique

Pré-requis :

Notions d'histoire de l'Art et de la photographie ; Avoir un intérêt pour la photographie.

Programme :

• Session 1 - La photographie au 19^{ème} siècle :

De l'invention à la chronophotographie, les précurseurs, les pionniers, définition d'un territoire. Le rôle de la photographie dans l'histoire d'une nation : les USA.

• Session 2 - Le 20^{ème} siècle :

Le règne de l'argentique, le grand public et la photographie, apogée du reportage et photographie expérimentale.

• Session 3 : La révolution numérique :

*Nouveaux lieux, nouveaux repères, les pratiques contemporaines.

Résultats attendus :

- Acquérir des repères techniques et historiques solides
- Adapter les savoirs acquis à sa propre pratique (enseignement, documentation, poursuite d'études,..)

Les plus :

- Bénéficier d'une approche à la fois historique et technique par un photographe auteur
- Chaque session abordera une période différente de l'histoire de la photographie.

Sessions : 10 au 11 mars 2012 16 au 17 juin 2012 27 au 28 octobre 2012

Niveau : Tout public

Durée : sessions de 2 jours (12 heures) en week-end

Tarifs : 200 € TTC - (Tarifs spécifiques page 41)

Présenter un travail photographique

Nouveau module

Savoir organiser un discours clair et cohérent pour présenter ses photographies

Public :

Photographes, artistes

Objectifs :

- Appréhender la mise en place d'un discours de présentation de ses propres travaux photographiques
- Présenter son travail dans le cadre d'un atelier de recherche et le soumettre à un débat public.

Pré-requis :

Poursuivre un projet d'auteur utilisant la photographie.

Programme :

• Analyser des images et des pratiques photographiques :

- Analyse esthétique et décryptage de différents types d'images photographiques et de démarches artistiques liées à la photographie
- Définition des nouveaux territoires de la photographie
- Analyse des rapports entre texte et image
- Construction d'un regard critique.

• Techniques et outils de présentation :

- Définir son projet personnel
- Construire une présentation en fonction de la demande à formuler :
Analyse de dossiers artistiques, analyse de travaux photographiques en situation, déclinaisons possibles d'un même travail selon des modes de présentation différents
- Découvrir différents outils de présentation
- Construire des présentations thématiques
- Construire des présentations selon les publics et selon l'interlocuteur
- Pré-définir les cadres possibles d'une collaboration avec votre interlocuteur
- Savoir évaluer le coût éventuel

Résultats attendus :

- Mettre à l'épreuve les savoirs acquis dans sa propre pratique
- Appréhender plus facilement la présentation publique d'un travail photographique.

Les plus :

Formation interactive basée sur l'échange entre les participants, mise en application d'un discours adapté au médium photographique.

Session : 27 au 29 novembre 2012

Niveau : Perfectionnement

Durée : 3 jours (21 heures)

Tarif : 975 € TTC - (Tarifs spécifiques page 41)

Transmission de la photographie

Nouveau module

Aborder l'apprentissage de la photographie par la mise en place d'ateliers pratiques et théoriques auprès de publics variés

Public :

Photographes, artistes, enseignants, animateurs, médiateurs culturels.

Objectifs :

- Appréhender les différentes étapes dans la mise en place d'un dispositif pédagogique autour de la photographie
- Se mettre en situation concrète pour réaliser des ateliers techniques.

Pré-requis :

Avoir un projet pédagogique utilisant la photographie.

Programme :

• Animer et transmettre :

- Définir les objectifs et les enjeux d'une action de transmission
- Connaître des méthodes et approches pédagogiques
- Appréhender les bases de l'apprentissage dans le développement de l'enfant
- Gérer un groupe.

• Analyser les images et les pratiques photographiques :

- Identifier les différents types d'images
- Définir les enjeux et les usages des images.

• Élaborer un atelier photographique :

- Définir la notion de projet artistique, culturel et éducatif
- Construire un projet pédagogique avec différents outils pédagogiques.

• Mettre en place un atelier photographique :

- Construire un projet pédagogique adapté à une thématique ou à un public
- Élaborer des fiches de projet
- Identifier les technologies photographiques
- Choisir le matériel en fonction du projet
- Travailler un projet particulier / Utiliser les outils pédagogiques adaptés.

• Mise en œuvre, budgets et valorisation de projets :

- Définir les cadres possibles d'intervention et de financement
- Notions utiles de droit d'auteur sur les œuvres collectives ou d'ateliers
- Gérer le planning, les moyens et le budget
- Finaliser le projet en fonction de sa nature

Résultats attendus :

- Être prêt à s'engager dans un projet pédagogique utilisant la photographie.

Les plus :

Formation réalisée par des intervenants habitués à des contextes pédagogiques variés

Session : 04 au 07 décembre 2012

Niveau : Tout public

Durée : 4 jours (28 heures)

Tarif : 1300 € TTC - (Tarifs spécifiques page 41)

L'archivage numérique des collections de photographies

Organiser l'archivage d'une collection de photographies

Public :

Tout public ayant un intérêt pour les collections de photographies, leur mode d'organisation et de conservation.

Objectifs :

- Appréhender les différentes étapes dans la mise en place d'un projet d'archivage
- Identifier les techniques et les différents types d'archivage d'une collection de photographies

Pré-requis :

Pratique courante de l'outil informatique, notions de base en histoire de la photographie.

Programme :

• Histoire des techniques photographiques :

- Méthodologie pour l'identification et la datation
- Altérations caractéristiques et constat
- Conseils pour la conservation.

• Principes de conservation préventive des collections :

- Le Photographic Activity test (PAT) et les normes de conservation
- Conditions thermo-hygrométriques et stabilité des collections
- Les contenants recommandés et à éviter.

• Les supports de substitution :

- Aspect historiques et culturels : des « pigeographies » aux enjeux du numérique
- Cadre juridique
- Panoramas des techniques de numérisations et typologie des prestations
- Les enjeux du cahier des charges et sa rédaction
- Pérennité des supports du numérique et stratégie de sécurisation des données

• Description et indexation des images, un préalable à la valorisation des collections :

- Méthodologie des inventaires et normes de description
- Les métadonnées (EXIF, IPTC et XMP) : du Web 02 au web sémantique
- Gestion des images et métadonnées (arborescences, renommage et formats des fichiers)

• Contenu optionnel :

Actualité des images numériques et imaginaire artistique : exemples de travaux contemporains

Résultats attendus :

- Acquérir une autonomie et une expertise dans la gestion de projets d'archivage
- Savoir dialoguer avec les différents interlocuteurs et prestataires de service.

Les plus :

Mise à disposition de nombreux documents photographiques originaux et de publications
Une journée sera consacrée à l'utilisation des métadonnées.

Session : 11 au 14 décembre 2012

Niveau : Tout public

Durée : 4 jours (28 heures)

Tarif : 1300 € TTC - (Tarifs spécifiques page 41)

Les cycles thématiques

Des cycles de formation adaptés à votre profil et à vos besoins

Le département de la formation continue vous propose de suivre des cycles thématiques répondant à des besoins spécifiques de développement de nouvelles compétences dans la prise de vue, le traitement numérique ou la diffusion d'images photographiques.

Un cycle permet de traiter en profondeur un thème fondamental de la photographie :

1/ CYCLE : PRISE DE VUE

Niveau : initiation

Session : 10 janvier au 03 février 2012

Durée : 112h

Programme :

- De l'argentique au numérique • La prise de vue numérique • Le portrait • La photographie à la chambre

2/ CYCLE : TRAITEMENT NUMÉRIQUE DES PHOTOGRAPHIES

Niveau : initiation

Session : 07 février au 23 mars 2012

Durée : 112h

Programme :

- Traitement des photographies avec Photoshop Lightroom® (1) • Photoshop® pour la photographie(1) • Photoshop® pour la photographie (2) • Traitement des photographies avec Photoshop Lightroom® (2)

3/ CYCLE : PRISE DE VUE

Niveau : perfectionnement

Session : 06 mars au 06 avril 2012

Durée : 112h

Programme :

- La prise de vue numérique en studio • Le reportage photographique au reflex • Le paysage • Le portrait de presse

4 / CYCLE : TRAITEMENT NUMÉRIQUE DES PHOTOGRAPHIES

Niveau : perfectionnement

Session : 21 février au 16 mai 2012

Durée : 105h

Programme :

- Traitement numérique de la photographie • Classement et traitement des photographies • Le photo-montage numérique • La gestion des couleurs pour les photographes

5/ CYCLE : PROFESSIONNALISATION

Niveau : spécialisation

Session : 10 avril au 08 juin 2012

Durée : 105h

Programme :

- La commande photographique • Droit et photographie • Du fichier à l'impression • Organiser une exposition

6/ CYCLE : DIFFUSION

Niveau : perfectionnement

Session : 12 juin au 06 juillet 2012

Durée : 112h

Programme :

- Le livre photographique avec InDesign® (1) • Le livre photographique avec InDesign® (2) • Le site Internet pour les photographes • La création de Petites Œuvres Multimédia

7/ CYCLE : PRISE DE VUE

Niveau : perfectionnement

Session : 11 septembre au 05 octobre 2012

Durée : 112h

Programme :

- La prise de vue numérique • Le portrait de presse • La prise de vue numérique en studio • Le reportage photographique

Tarif des cycles 1-2-3-6-7 : 4500 € TTC

Tarif des cycles 4-5 : 4220 € TTC - (Tarifs spécifiques page 41)

Les parcours longs

Formations à visée professionnelle

Dans le but d'accompagner la montée en compétences des professionnels de l'image, le département de la formation continue propose trois parcours longs permettant de mettre en place un projet photographique, dans le cadre d'une reconversion ou d'une spécialisation professionnelle.

Objectifs

- Acquérir les savoirs et les techniques indispensables à une pratique photographique professionnelle
- Assurer la prise en charge d'une commande photographique
- Acquérir un savoir-faire solide dans l'utilisation de logiciels de traitement numérique et de diffusion de l'image (Adobe® Photoshop, Lightroom, Indesign)
- Mettre en place un projet d'auteur destiné à la diffusion, dans le cadre d'une exposition ou de la publication d'un livre photographique
- Appréhender le lancement et le développement d'une activité professionnelle

Approche pédagogique :

Les enseignements sont assurés par des professionnels de la prise de vue et du traitement de l'image. Le stagiaire sera amené à traiter des études de cas issus de situations professionnelles, à mettre en œuvre divers dispositifs de prise de vue (extérieur, studio, etc.) et à travailler son projet photographique à l'aide de l'outil informatique (du traitement à la diffusion).

Entre apports théoriques et techniques, les stagiaires bénéficieront d'un accompagnement pédagogique individualisé et collectif afin de questionner les apports de la formation au regard de leur projet professionnel ou personnel.

Résultats attendus au terme de la formation :

- Maîtrise de plusieurs systèmes de prise de vue
- Maîtrise de logiciels de traitement d'images
- Production d'un projet photographique cohérent et structuré
- Création de supports de diffusion (site Internet, maquette pour l'édition de livre, etc.)
- Diffusion d'un projet artistique ou organisation d'une exposition photographique
- Maîtrise des enjeux du métier de photographe

Programme détaillé (sur demande ou téléchargeable sur le site)

Parcours long n°1 : 18 modules avec un suivi pédagogique individualisé

Période : 1er semestre 2012 Niveau : initiation

Volume horaire : 518 heures (dont 28 heures de suivi pédagogique)

Tarif : 18000 € (Tarifs spécifiques page 41)

Parcours long n°2 : 18 modules avec un suivi pédagogique individualisé

Période : 1er semestre 2012 Niveau : perfectionnement

Volume horaire : 518 heures (dont 28 heures de suivi pédagogique)

Tarif : 18000 € (Tarifs spécifiques page 41)

Parcours long n°3 : 10 modules avec un suivi pédagogique individualisé

Période : 2ème semestre 2012 Niveau : perfectionnement

Volume horaire : 288 heures (dont 15 heures de suivi pédagogique)

Tarif : 11000 € (Tarifs spécifiques page 41)

Admission : une sélection sera réalisée sur dossier ou sur entretien (si nécessaire).

INFORMATIONS GÉNÉRALES

L'équipe

Rémy FENZY

Directeur

Philippe GUIGNARD

Secrétaire général

Laurence MARTIN

Directrice des études

Sophie BRANCHARD

Secrétaire administrative

Tél. : 04 90 99 33 46

Courriel : contact@ensp-formation.com

Olivier CABLAT

Coordinateur pédagogique / Formateur

Tél. : 04 90 98 46 48

Courriel : olivier.cablat@ensp-arles.com

Intervenants

Les informations sur les intervenants de nos formations sont disponibles sur le site Internet : www.ensp-formation.com , rubrique «Intervenants».



Photo graphié: Olivier Cablat

Les moyens

→ Les locaux

Les stages se déroulent dans l'une des deux salles de formation spécifiquement dédiées à la formation continue, situées au 14 rue des Arènes, à Arles.

De plus, les stagiaires ont accès selon certaines modalités à la bibliothèque de l'ENSP, laquelle dispose d'une riche collection composée de monographies, de catalogues d'exposition et de sections thématiques.

→ Le matériel

Les locaux de la formation continue sont dotés d'un matériel informatique haut de gamme dédié aux arts graphiques, et mis à la disposition des stagiaires pendant la durée de la formation : chaque stagiaire dispose ainsi d'un poste de travail Apple I Mac Intel, avec un écran EIZO supplémentaire, raccordé à une connexion Internet à haut débit. Les logiciels utilisés pendant les cours correspondent aux dernières versions officielles en français. Le formateur fait son cours à partir d'un poste relié à un système de vidéo projection.

Les consommables pour l'impression et les films de prise de vue sont fournis lorsqu'ils sont nécessaires.

Pour le développement des négatifs et plan films, les stagiaires bénéficieront du traitement des laboratoires internes de l'ENSP.

Selon la visée technique du module choisi, un équipement dédié est mis à disposition pour chaque stagiaire à savoir : appareil de prise de vue, trépied, système d'éclairage, etc.



Photo graphique: Olivier Cablat

Charte de qualité

L'ENSP a développé une charte de qualité visant à garantir la performance de ses formations professionnelles. Elle est composée des points suivants :

- 1) Des conseils administratifs et pratiques peuvent être apportés par l'équipe pédagogique pour le montage des dossiers de formation.
- 2) Les formateurs intervenant auprès des stagiaires sont des professionnels dont l'expérience pédagogique et pratique est avérée (artiste auteur, photographe de presse, portraitiste, graphiste, commissaire d'exposition, etc.).

3) Les cours théoriques et les enseignements pratiques visent dans leur ensemble à rendre chaque stagiaire autonome. Ils leur permettent d'acquérir des réflexes durables pour la pratique de la photographie et du traitement d'image numérique dans une démarche de professionnalisation.

4) Les cours sont réajustés par le formateur selon le niveau des stagiaires dans une recherche d'opérationnalité et dans le respect des attentes individuelles.

5) Les stagiaires emportent leurs travaux pratiques produits pendant la durée de la session de formation (tirages jet d'encre, négatifs ou plan films, etc.).

6) Un support de cours ou un ouvrage de référence est remis à chaque stagiaire lors de la formation.

7) Une attestation de fin de formation est remise à chaque stagiaire.

8) Les stagiaires sont amenés à évaluer la formation en fin de session afin d'attester du niveau de satisfaction globale et du degré d'acquisition de nouvelles compétences. Ces évaluations nous permettent d'améliorer notre dispositif de formation.

Financements possibles

Tous les salariés disposent d'un droit à la formation professionnelle continue.

Le service de formation continue de l'ENSP est à votre écoute pour vous renseigner, vous orienter et vous conseiller sur le financement de votre formation.

Vous pouvez contacter également le n° vert 0 800 600 007 du CARIF, organisme public ayant pour mission de renseigner les salariés et les demandeurs d'emploi sur le droit et le financement de la formation durant toute la vie.

→ Si vous êtes salarié(e) en CDD ou en CDI

Vous bénéficiez d'une ouverture de droit dans le cadre du plan de formation de l'entreprise et du Droit Individuel de Formation (DIF), quelle que soit la nature de votre contrat.

Informez-vous auprès de votre employeur et contactez votre OPCA (Organisme Paritaire Collecteur Agréé), qui mutualise les fonds destinés au financement de la formation professionnelle continue.

→ Si vous êtes intermittent(e) du spectacle

Le plan de formation est géré directement par l'AFDAS. Contactez ses conseillers pour connaître vos droits et les modalités de financement.

Site Internet : www.afdas.com

→ Si vous êtes agent de la fonction publique

Les parcours de formation sont gérés par l'Etat ou par la collectivité qui vous emploie, rapprochez-vous de votre service des ressources humaines ou du service formation.

→ Si vous êtes travailleur indépendant

Renseignez-vous auprès de votre URSSAF pour connaître le fonds de formation dont vous dépendez.

→ Si vous êtes demandeur d'emploi

Vous pouvez obtenir une prise en charge de votre formation sous certaines conditions.

Renseignez-vous auprès de votre conseiller Pôle Emploi pour mobiliser le DIF Portable ou faire une demande de CIF-CDD.

L'OPCA de votre dernier employeur est également en mesure de vous informer de vos droits et sur les heures de DIF cumulées afin de les mobiliser pour une entrée en formation.

Dans certain cas, la Région dans laquelle vous résidez peut prendre en charge le coût pédagogique de la formation dans le cadre d'un dispositif approprié.

→ Si vous êtes allocataire du RSA

Votre référent social peut vous aider à constituer un dossier de demande de financement auprès de la Direction de l'Insertion au Conseil général dont vous dépendez.

→ Si vous êtes étudiant(e)

Vous relevez de la formation initiale et vous ne pouvez donc pas accéder aux fonds de formation continue.

Cependant, en tant que particulier, vous pouvez suivre une formation dans le cadre d'un autofinancement.

→ Si vous êtes travailleur handicapé(e)

Sous conditions, les travailleurs handicapés peuvent bénéficier d'aides à la formation par le biais de l'AGEFIPH.

→ Si vous pensez ne pouvoir bénéficier d'aucune prise en charge pour votre formation

N'hésitez pas à nous contacter, nous nous efforcerons de trouver une solution adaptée à votre situation.

Vous pouvez aussi vous inscrire à titre individuel, les frais pédagogiques peuvent faire l'objet d'un règlement fractionné et adapté.

Modalités d'inscription

Les inscriptions se font au fur et à mesure de la réception des conventions et des accords de prises en charge par les organismes tiers.

Compte tenu des délais de traitement des dossiers par les organismes financeurs, nous vous conseillons d'engager rapidement vos démarches.

Effectuez votre inscription auprès du service de formation continue de l'ENSP :

- sur www.ensp-formation.com en remplissant en ligne le formulaire de pré-inscription
- en contactant notre équipe au **04 90 99 33 46**
- par courriel : contact@ensp-formation.com

→ Prise en charge (partielle ou totale) par un organisme tiers tels que les fonds d'assurance formation, Pôles emploi, les Régions, les Conseils Généraux, etc. :

- Un courrier confirmant la prise en compte de la demande vous sera adressé sous 5 jours, accompagné du programme de la formation.
- Le dossier de financement de l'organisme tiers doit nous parvenir dans les plus brefs délais, afin de le compléter et le retourner rapidement au stagiaire.
- L'inscription n'est considérée comme définitive qu'à réception positive de l'organisme collecteur. A défaut de celle-ci au démarrage du stage, nous demanderons au stagiaire un paiement correspondant au montant du stage, qui sera remboursé dès que le règlement de l'organisme collecteur nous sera parvenu. En cas de réponse négative, une facture sera alors adressée au stagiaire.
- En cas de prise en charge partielle, le règlement revient au stagiaire qui doit s'en acquitter dès qu'il a connaissance de celle-ci. La non-réception de ce paiement invaliderait

l'inscription. Une facture sera envoyée au stagiaire.

- Une convocation individuelle et les informations liées à la formation seront adressées au stagiaire au moins deux semaines avant le début de la formation. Elle sera accompagnée d'une convention de formation, ou d'un accusé de réception à retourner signé.

→ **Prise en charge directe par une entreprise :**

- Une convention de formation confirmant la prise en compte de la demande sera adressée à l'entreprise sous 5 jours, accompagnée du programme de la formation.

- L'entreprise doit confirmer sa demande en nous adressant un bon de commande et la convention signée.

- Si l'entreprise effectue une demande de prise en charge de la formation par un organisme tiers, elle devra en informer l'ENSP et effectuer toutes les démarches nécessaires auprès de l'organisme concerné avant le début du stage.

- Si la prise en charge n'est que partielle, le solde reste à la charge de l'entreprise.

- Un courrier accusant réception du bon de commande et confirmant l'inscription lui sera adressé sous 5 jours, accompagné de la facture.

- Une convocation individuelle et les informations liées à la formation seront adressées à l'entreprise au moins deux semaines avant le début de la formation.

- Si l'entreprise n'a pas fourni la preuve de la prise en charge par un organisme tiers dans les deux mois après la fin du stage, la facture sera établie au nom de l'entreprise.

→ **Prise en charge par le stagiaire :**

- Un contrat de formation confirmant la prise en compte de la demande sera adressé sous cinq jours au stagiaire, accompagné du programme de la formation.

- Pour valider l'inscription, le stagiaire doit nous retourner ce contrat signé sous dix jours, accompagné d'un paiement correspondant à 30% du coût du stage. Le solde devra être réglé au plus tard le 1er jour du stage. Une facture lui sera ensuite adressée.

- Une convocation individuelle et les informations liées à la formation seront envoyées au stagiaire au moins deux semaines avant le début de la formation.

CALENDRIER 2012

J F M A M J J A S O N D

P
R
I
S
E
D
E
V
U
E

- De l'argentique au numérique
Initiation / 4 jours ■ 10-13 janvier
- La prise de vue numérique
Initiation / 4 jours ■ 17-20 janvier ■ 11-14 septembre
- Le portrait
Initiation / 4 jours ■ 24-27 janvier
- La prise de vue numérique en studio
Initiation / 4 jours ■ 28 février-02 mars ■ 25-28 septembre
- Le reportage photographique au reflex
Perfectionnement / 4 jours ■ 13-16 mars ■ 02-05 oct.
- La photographie à la chambre
Perfectionnement / 4 jours ■ 31 janvier - 03 février
- Le paysage
Perfectionnement / 4 jours ■ 27-30 mars
- Le portrait de presse
Perfectionnement / 4 jours ■ 03-06 avril ■ 18-21 septembre
- Le portrait mis en scène
Spécialisation / 4 jours ■ 29 mai - 1er juin

T
R
A
I
T
E
M
E
N
T
N
U
M
É
R
I
Q
U
E
D
E
L'
I
M
A
G
E

- Traitement des photographies avec Lightroom® (1)
Initiation / 4 jours ■ 07-10 février ■ 09-12 octobre
- Traitement des photographies avec Lightroom® (2)
Perfectionnement / 4 jours ■ 20-23 mars
- Photoshop® pour la photographie (1)
Initiation / 4 jours ■ 14-17 février ■ 16-19 octobre
- Photoshop® pour la photographie (2)
Perfectionnement / 4 jours ■ 21-24 février ■ 23-26 octobre
- Le photo-montage numérique
Perfectionnement / 4 jours ■ 17-20 avril
- La gestion des couleurs pour les photographes
Spécialisation / 3 jours ■ 14-16 mai
- Du fichier à l'impression
Perfectionnement / 4 jours ■ 21-24 mai

D
I
F
F
U
S
I
O
N
D
E
L'
I
M
A
G
E

- Droit et photographie
Tout public / 3 jours ■ 09-11 mai
- La commande photographique
Tout public / 4 jours ■ 10-13 avril
- Le livre photographique avec InDesign® (1)
Initiation / 4 jours ■ 12-15 juin
- Le livre photographique avec InDesign® (2)
Perfectionnement / 4 jours ■ 19-22 juin
- Le site Internet pour les photographes
Perfectionnement / 4 jours ■ 26-29 juin ■ 13-16 novembre
- Le dispositif de projection photographique
Perfectionnement / 4 jours ■ 20-23 novembre
- La création de Petites Œuvres Multimédia
Initiation / 4 jours ■ 03-06 juillet
- Organiser une exposition
Perfectionnement / 4 jours ■ 05-08 juin
- Edition, pré-press
Spécialisation / 4 jours ■ 06-09 novembre

T
R
A
N
S
M
I
S
S
I
O
N

- Histoire de la photographie
Tout public / sessions de 2 jours ■ 17-18 mars ■ 16-17 juin ■ 20-21 octobre
- Présenter un travail photographique
Perfectionnement / 3 jours ■ 27-29 novembre
- Transmission de la photographie
Tout public / 4 jours ■ 04-07 déc.
- L'archivage numérique des collections de photographies
Tout public / 4 jours ■ 11-14 déc.

TARIFS

→ FORMATIONS DE COURTE DURÉE

Chaque journée de formation se déroule sur sept heures. Les groupes sont constitués au maximum de sept personnes.

Le tarif d'une session de formation de 3 jours est de 975 € TTC; pour une session de 4 jours, de 1300 € TTC.

Une remise de 10% sera accordée pour l'inscription à trois modules de formation.

Une remise de 10% sera accordée aux agents du Ministère de la Culture et de la Communication.

Pour chacune des formations courtes (de 3 ou 4 jours) de notre catalogue 2012, les personnes optant pour un auto-financement pourront bénéficier d'une remise de 50% sur le prix énoncé.

L'inscription aux 3 sessions annuelles d'histoire de la photographie permet de bénéficier du tarif de 450 € TTC (au lieu de 600 € TTC).

→ FORMATIONS LONGUES

1/Cycles thématiques

Chaque cycle thématique est composé de 4 modules de formation issus du catalogue 2012
Prix : 4500 € TTC

2/ Parcours longs : formations à visée professionnelle

Deux parcours constitués de 18 modules et d'un accompagnement pédagogique individualisé sont proposés au 1^{er} semestre 2012

Niveau : Initiation et perfectionnement

Volume horaire : 518 heures (dont 28 heures de suivi pédagogique)

Prix : 18000 € TTC

Un parcours constitué de 10 modules et d'un accompagnement pédagogique individualisé est proposé au 2^{ème} semestre 2012

Niveau : Perfectionnement

Volume horaire : 288 heures (dont 15 heures de suivi pédagogique)

Prix : 11 000 € TTC

L'admission à ces trois formations professionnalisantes se fera sur dossier et entretien (si nécessaire).

Pour obtenir les programmes détaillés des cycles thématiques et des parcours longs, vous pouvez contacter Mme Sophie BRANCHARD :

Tél : 04 90 99 33 46 ou mail : contact@ensp-formation.com

INFORMATIONS PRATIQUES

Accès

Pour venir à Arles :

→ Par la route :

- En venant de Paris : autoroute A7 / A9 / A54 sortie Arles centre.
- En venant d'Italie : autoroute A7 puis A54 sortie Arles centre.
- En venant d'Espagne : autoroute A9 puis A54 sortie Arles centre.

→ Par le train :

Réservation centrale de la SNCF : Tél. : (+ 33) 36 35

TGV

- Paris-Arles : 3h50 heures en TGV
- Paris-Avignon et correspondance pour Arles : 2h45 + 40 min.

→ Par bus :

Liaisons régulières avec Marseille, Nîmes, Avignon.

→ Par voie aérienne :

- Aéroport de Nîmes-Arles-Camargue à 25 km.
- Aéroport de Marseille-Provence à 65 km

Logement

Vous pouvez joindre l'équipe administrative de la formation continue à l'ENSP, qui vous conseillera pour trouver un logement.

Le site de l'office de tourisme (www.tourisme.ville-arles.fr) propose également diverses solutions d'hébergement. Vous pouvez notamment y télécharger des guides d'hôtels, de locations saisonnières, de chambres d'hôtes, de résidences, d'auberges de jeunesse, d'hébergements collectifs ou de camping.

La ville d'Arles

La Ville d'Arles est réputée pour la richesse de son patrimoine architectural. Plusieurs monuments romains et romans sont inscrits au Patrimoine Mondial de l'Humanité de l'UNESCO sur la liste datant de 1981 (Amphithéâtre romain, Théâtre antique, Cloître Saint Trophime, etc.).

De plus la vie artistique et culturelle y est très développée : plusieurs maisons d'éditions, de nombreux festivals, notamment celui des "Suds à Arles", trois musées, deux théâtres, une salle de musiques actuelles, une programmation annuelle de lectures, concerts et récitals, un cinéma, deux ferias, auxquels s'ajoutent plusieurs établissements de formation artistique. Tous contribuent ensemble à l'animation artistique et culturelle de la Ville tout au long de l'année.

La réputation internationale en matière photographique est à la fois ancienne et très actuelle grâce aux "Rencontres d'Arles" et au festival Voies Off qui ont lieu chaque année pendant l'été, grâce également à un important fonds photographique au musée Réattu et, bien entendu, à la présence de l'Ecole Nationale Supérieure de la Photographie (ENSP), la seule et unique école nationale supérieure d'art entièrement dédiée au médium photographique.

Enfin, la commune d'Arles se caractérise par son étendue : avec une superficie de 72 000 hectares, elle est la plus vaste de France. Son territoire englobe trois espaces naturels exceptionnels : les Alpilles, la Camargue et la Crau. Il est fortement marqué par la présence du Rhône qui traverse le centre ville et dont le delta forme la Camargue.

Pour plus de renseignements, consulter le site Internet de l'office de tourisme :
www.tourisme.ville-arles.fr

ENSP
École Nationale Supérieure de la Photographie
16, rue des Arènes - BP 10149
13631 Arles cedex
04 90 99 33 33
www.ensp-arles.com
contact@ensp-formation.com

